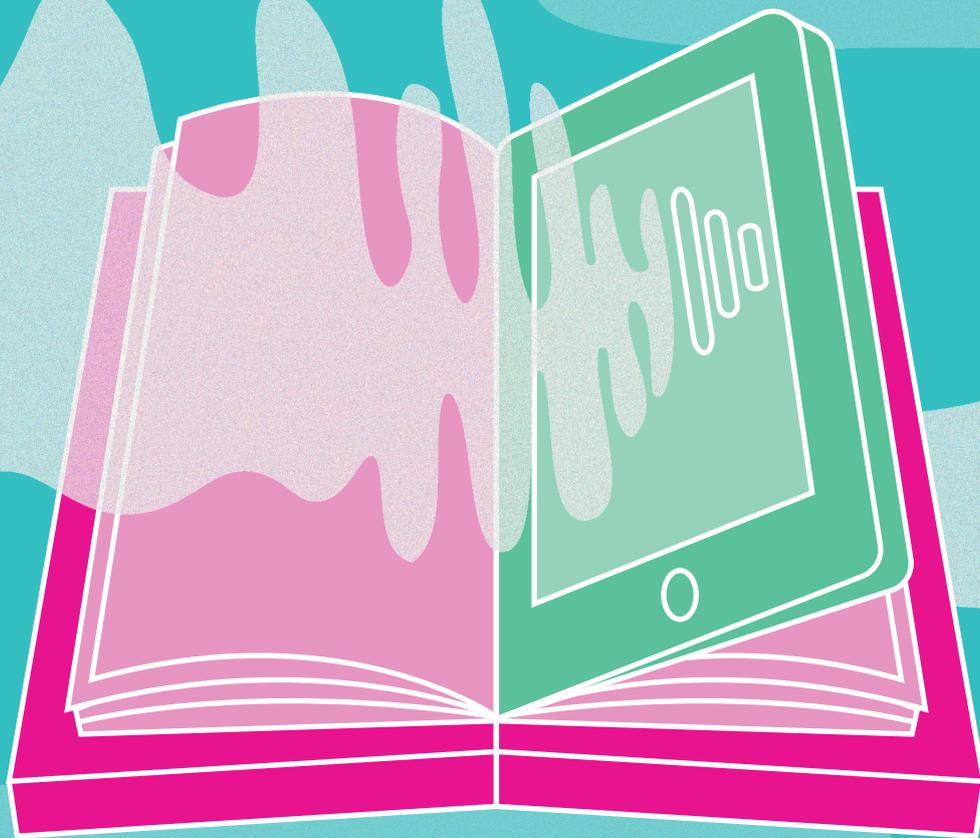


13^e

baromètre sur les usages des livres imprimés/numériques/audio - 2024



Les usages d'achat et de lecture des livres imprimés, numériques et audio en 2023

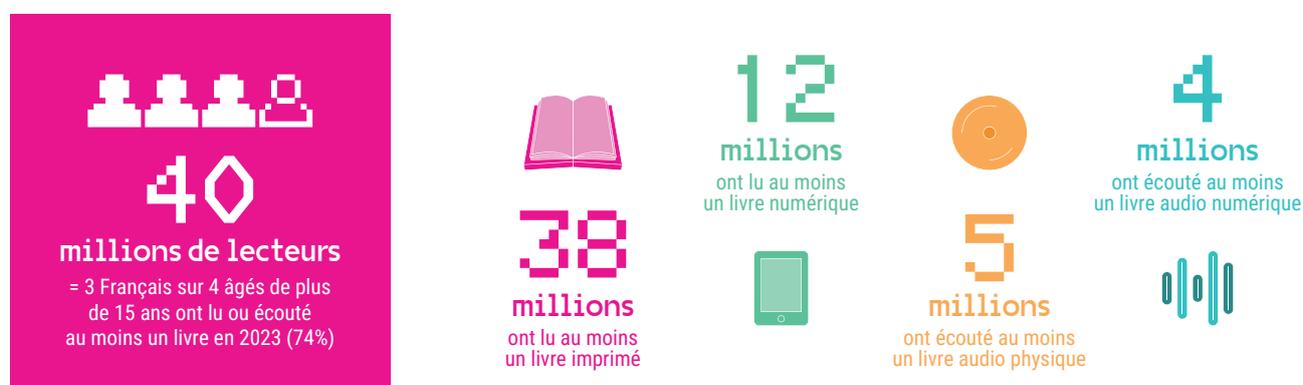


Méthodologie

Cette enquête sur les usages du livre imprimé, numérique et audio a été menée par Médiamétrie, entre le 8 et le 15 janvier 2024 pour l'étude de cadrage permettant de mesurer la pénétration et le profil des lecteurs (interrogation par téléphone de 2000 Français de 15 ans et plus) et entre le 15 janvier et le 2 février 2024 pour l'étude approfondie des comportements et des attentes des lecteurs (interrogation en ligne auprès de 3 009 internautes de 15 ans et plus). L'étude distingue les livres imprimés, les livres numériques, les livres audio physiques (sur support CD) et les livres audio numériques.

Les Français de plus de 15 ans ont, cette année, été interrogés sur leurs pratiques de lecture au cours des douze derniers mois afin de pouvoir disposer d'éléments d'évolution d'une année sur l'autre. Les comparaisons avec certains des chiffres des précédentes éditions du baromètre, où les questions étaient posées sur le fait d'avoir déjà eu ou non telle ou telle pratique de lecture, doivent donc être regardées avec prudence.

1 Profil des lecteurs.



Le profil des lecteurs de livres imprimés est sensiblement le même que celui de la population française de plus de 15 ans, avec une légère sur-représentation des femmes.

Les lecteurs de livres numériques sont plus jeunes (sur-représentation des 15-34 ans et dans une moindre mesure des 35-49 ans). Les CSP+ et les familles avec enfants y sont également plus importantes.

Les auditeurs de livres audio (physiques ou numériques) sont plus masculins, plus jeunes (notamment les 25-34 ans et les 35-49 ans). Les CSP+, les Franciliens et les familles avec enfants y sont également plus importants.

Les lecteurs de livres imprimés ont des habitudes et des comportements médias similaires à ceux de l'ensemble de la population.

Les lecteurs de livres numériques lisent en moyenne un peu plus longtemps que les lecteurs de livres imprimés. Ils regardent moins la télévision et consacrent davantage de temps aux activités digitales (téléphone, SVOD, réseaux sociaux, jeux vidéo, vidéos sur internet, lecture sur écran, podcasts).

Les auditeurs de livres audio physiques sont de grands consommateurs de contenus digitaux (SVOD, vidéos sur internet, jeux vidéo, podcasts).

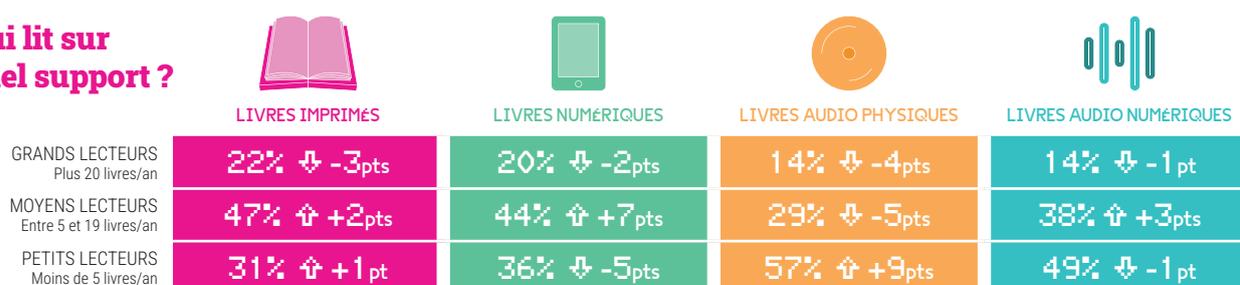
Les auditeurs de livres audio numériques surconsommement les contenus digitaux (SVOD, réseaux sociaux, vidéos sur internet, jeux vidéo, podcasts) et sont particulièrement connectés aux réseaux sociaux.

2 Pratiques de lecture.

On dénombre plus de grands lecteurs parmi les lecteurs de livres imprimés et numériques que parmi les auditeurs de livres audio physiques et numériques. Néanmoins la part des grands lecteurs tend à diminuer, tous supports de lecture confondus, au profit d'une proportion plus importante de moyens lecteurs et, dans certains cas, de petits lecteurs. Si

cette tendance reste peu significative pour le livre imprimé et pour le livre audio numérique, elle est très marquée pour le livre numérique, qui enregistre une hausse de moyens lecteurs au détriment des deux autres catégories. Elle est sensiblement différente pour le livre audio physique, qui connaît une baisse des grands et moyens lecteurs au profit des petits lecteurs.

Qui lit sur quel support ?



Les lecteurs de livres utilisent souvent plusieurs supports de lecture ou d'écoute. En 2023, 3% des lecteurs ont même utilisé les 4 supports. Les 2/3 des lecteurs de livres imprimés lisent exclusivement sur ce support. À l'inverse, près de 90% des lecteurs de livres numériques ou auditeurs de livres audio lisent également des livres imprimés. Et c'est au sein des auditeurs de livres audio numériques qu'on retrouve la plus forte mixité d'utilisation des 4 supports.

Le domicile reste le lieu privilégié de lecture quel que soit le support utilisé, en particulier pour les lecteurs de livres imprimés (97%). Suivent le lieu de vacances, les transports, le trajet du domicile au travail, puis la bibliothèque pour le livre imprimé, et le lieu de déplacement professionnel et le lieu de travail pour le livre numérique ou audio.

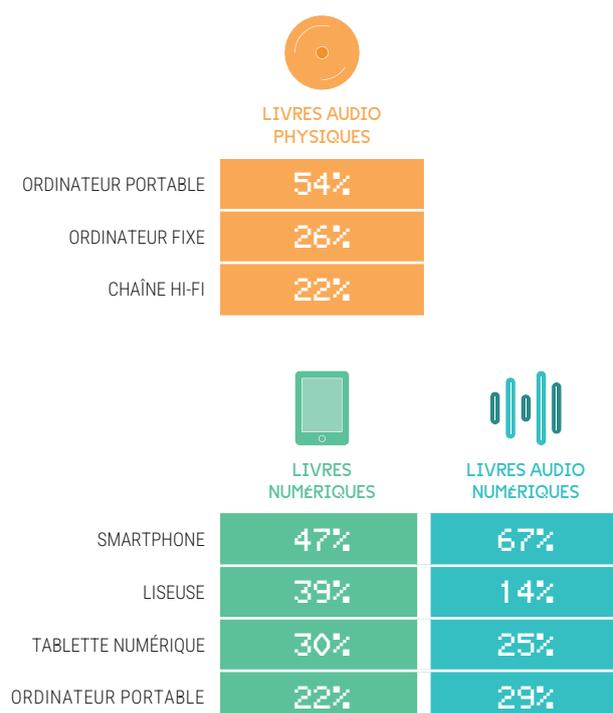
Si la lecture est une pratique qui se fait pour la majorité des lecteurs à « n'importe quel moment de la journée » et à « n'importe quelle période dans l'année », le soir demeure le moment privilégié de lecture, quel que soit le support utilisé, notamment pour 61% des lecteurs de livres imprimés. Sont également cités le temps des vacances pour le livre imprimé et numérique et la nuit pour le livre audio numérique. Les livres audio sont souvent écoutés avec les enfants et dans les transports.

Les lecteurs de livres imprimés présentent les fréquences de lecture les plus importantes (1 sur 2 lit au moins une fois par semaine). Chez les lecteurs de livres numériques, 1 sur 3 lit au moins une fois par semaine. Cette fréquence est moins importante chez les auditeurs de livres audio numériques (1 sur 5 écoute au moins une fois par semaine) et chez les auditeurs de livres audio physiques (1 sur 6 au moins une fois par semaine).

3 Équipements de lecture.

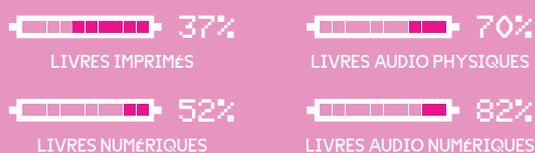
Le smartphone est l'équipement le plus utilisé pour la lecture de livres numériques (47% des répondants) et l'écoute de livres audio numériques (67%).

La liseuse et la tablette numérique sont toutefois les équipements les plus utilisés pour les livres numériques dans les tranches d'âge plus élevées (50 ans et +).



Les podcasts.

Répartition des lecteurs qui écoutent des podcasts selon leur support de lecture en 2023 :



4 Acquisitions des livres.

Mode d'obtention des livres physiques

L'achat neuf est le mode d'obtention privilégié de la majorité des lecteurs de livres imprimés (58%) et des auditeurs de livres audio physiques (41%). L'achat d'occasion constitue toutefois le deuxième mode d'obtention prioritaire, devant le prêt en bibliothèque.

	LIVRES IMPRIMÉS	LIVRES AUDIO PHYSIQUES
ACHAT NEUF	58%	41%
ACHAT D'OCCASION	18%	13%
PRÊT EN BIBLIOTHÈQUE	9%	12%

Mode d'obtention des livres numériques

Le paiement à l'acte par téléchargement est le mode d'obtention prioritaire des lecteurs de livres numériques (36%) et des auditeurs de livres audio numériques (29%), devant l'acquisition gratuite légale, l'abonnement et le prêt numérique.

	LIVRES NUMÉRIQUES	LIVRES AUDIO NUMÉRIQUES
PAIEMENT À L'ACTE	36%	29%
GRATUIT ET LÉGAL	22%	15%
ABONNEMENT	10%	18%
PRÊT EN BIBLIOTHÈQUE	8%	8%

L'acquisition illégale : un phénomène peu constaté pour le livre ?

Si 22% de la population française a déjà eu recours à une offre illégale pour des contenus culturels, la proportion n'est que de 4% pour le livre. Le constat est le même pour les lecteurs de livres numériques (37% ont déjà eu recours à une offre illégale mais seulement 15% d'entre eux pour des livres), les auditeurs de livres audio numériques (42% ont déjà eu recours à une offre illégale mais seulement 8% pour des livres).

Nombres d'achats annuels

En 2023, 59% des lecteurs de livres imprimés ont acheté au moins 5 livres et 15% en ont acheté plus de 20 ; 6% n'en ont acheté aucun. Cette proportion est sensiblement la même pour les lecteurs de livres numériques et de livres audio numériques, avec une proportion de non acheteurs toutefois plus importante. Les auditeurs de livres audio physiques ont des pratiques d'achat plus occasionnelles, 38% d'entre eux n'en ayant même acheté aucun sur les douze derniers mois.

	+5 LIVRES/AN	DONT +20 LIVRES/AN	-5 LIVRES/AN	DONT AUCUN
LIVRES IMPRIMÉS	59%	15%	41%	6%
LIVRES NUMÉRIQUES	53%	18%	48%	16%
LIVRES AUDIO PHYSIQUES	36%	12%	64%	28%
LIVRES AUDIO NUMÉRIQUES	49%	15%	51%	18%

L'abonnement aux plateformes de lecture et d'écoute : une pratique massive, diversifiée et en hausse.

En 2023, 47% des lecteurs de livres numériques et 68% des auditeurs de livres audio numériques sont abonnés à une plateforme permettant la lecture et/ou l'écoute de livres.

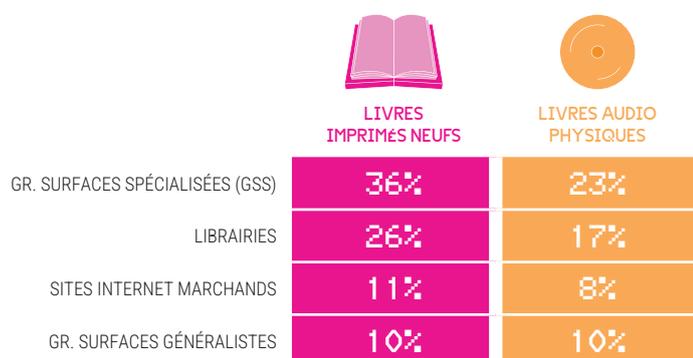
Près d'une vingtaine de plateformes d'abonnement distinctes (livre et/ou audio) recueillent un taux de citation d'au moins 10%.

Les lecteurs de livres, tout particulièrement les auditeurs de livres audio physiques (56%) et numériques (67%), sont plus nombreux à être abonnés à une plateforme de streaming musical que la moyenne de la population française (31%). La très grande majorité d'entre eux l'utilisent pour écouter des livres audio.

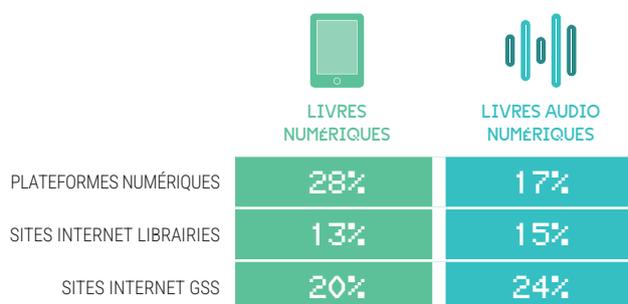
Enfin 50% des lecteurs de livres numériques ou audio numériques non encore abonnés seraient intéressés par une offre.

Les lieux d'achat

Les grandes surfaces spécialisées et les librairies restent les lieux d'achat privilégiés des lecteurs de livres imprimés et de livres audio physiques.



À l'inverse, les plateformes numériques majeures et les sites internet de grandes surfaces spécialisées sont utilisés en priorité par les lecteurs de livres numériques et auditeurs de livres audio numériques.

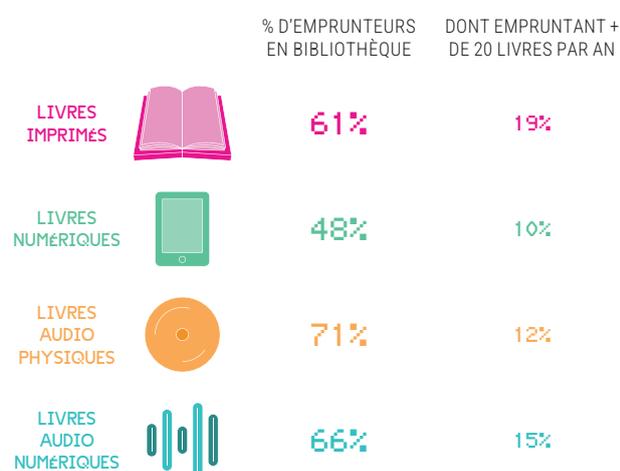


Les bibliothèques

1 Français sur 2 a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque, soit 2/3 des Français ayant lu ou écouté un livre en 2023.

La proportion d'emprunteurs est particulièrement élevée chez les auditeurs de livres audio physiques et, dans une moindre mesure, chez les auditeurs de livres audio numériques et chez les lecteurs de livres imprimés. La pratique est moins répandue chez les lecteurs de livres numériques.

Les emprunteurs de livres imprimés et audio numériques sont par ailleurs les plus assidus.



17,2 millions

d'individus se déclarent inscrits en bibliothèque (publique, universitaire ou autre), soit 63% des lecteurs ayant déjà emprunté un livre. Ils sont majoritairement inscrits en bibliothèque publique (54%) et/ou en bibliothèque universitaire (11%).

Contenu des livres.

La lecture est majoritairement considérée comme une activité de plaisir (plus de 80% des personnes interrogées, tous supports confondus).

La *Littérature* reste la catégorie lue par le plus grand nombre (95% des lecteurs de livres imprimés, 89% des lecteurs de livres numériques et des auditeurs de livres audio numériques, 83% des auditeurs de livres audio physiques).

Elle est suivie par le secteur *Documents, actualités et essais*. Les secteurs *Bande dessinée, Sciences humaines, Jeunesse et Sciences et techniques* constituent les autres catégories citées par plus de 10% des lecteurs. À noter que le *Roman policier* est, au sein de la *Littérature*, la catégorie la plus souvent citée (par pratiquement 1 lecteur sur 2).

Cette « hiérarchie » est sensiblement la même quel que soit le support de lecture ou d'écoute, à l'exception des *Romans historiques* et des *livres sur l'Histoire*, plébiscités par les lecteurs de livres imprimés et beaucoup moins par les autres, et des *Romans jeunes adultes, New romance* ou des *Romans érotiques*, nettement plus présents chez les lecteurs de livres numériques.

Nouveau genre, nouvelle forme ou nouvelle pratique, la *Fan fiction* a séduit près de 2 millions de lecteurs en 2023, soit 1 lecteur de livres numériques sur 6. Un public plutôt féminin, plus jeune et davantage connecté aux réseaux sociaux que l'ensemble des lecteurs. Les adeptes de *Fan fiction* sont aussi, le plus souvent, grands consommateurs de livres audio.

La *New romance* : un phénomène qui semble s'ancrer dans les pratiques.

La *New romance* aura attiré en 2023 plus de 3,4 millions de lecteurs. Ce sont principalement des femmes (80%), jeunes (majoritairement entre 15 et 34 ans), grandes lectrices (plus de 20 livres par an pour un tiers d'entre elles), adeptes des réseaux sociaux, fans de podcasts et abonnées aux plateformes de lecture et d'écoute.



Organisme de gestion collective dédié exclusivement au secteur du livre, la Sofia est administrée à parité par les auteurs et les éditeurs. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle, auprès de ses 12 500 auteurs et 550 éditeurs adhérents.

www.la-sofia.org



Avec plus de 720 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle ; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) représente et défend les auteurs de l'écrit depuis 1838. Association reconnue d'utilité publique, elle soutient grâce à une équipe d'experts, 6 000 auteurs au quotidien en leur apportant un accompagnement individuel (conseil juridique, social, fiscal, formation, aide d'urgence).

www.sgdl.org

Le livre fait aussi parler !

Le bouche à oreille (amis, famille, collègues) constitue la source d'information privilégiée des lecteurs pour l'acquisition de livres (49% pour l'imprimé, 31% pour le numérique, 24% pour l'audio physique et 27% pour l'audio numérique). La librairie, citée également à 42%, constitue la deuxième source pour le livre imprimé (la presse et les bibliothèques sont citées à 26% et la TV à 22%). Les réseaux sociaux sont à l'inverse plus prisés pour la recommandation des livres numériques (24%) et audio numériques (19%).

Par effet miroir, le bouche à oreille s'impose comme le moyen privilégié des Français pour parler de leurs lectures (65% pour l'imprimé, 49% pour le numérique, 32% pour l'audio physique et 37% pour l'audio numérique). Et si la librairie (16%) et la bibliothèque (14%) constituent, là aussi, les lieux favoris des Français pour parler de leurs lectures de livres imprimés, c'est sur les réseaux sociaux qu'ils échangent le plus volontiers au sujet de leurs lectures et/ou écoutes de livres numériques (entre 18% et 24%).