

## ATELIER 10

### L'impact du pass Culture

Présentation d'une étude croisée entre le pass Culture et l'Observatoire de la librairie du SLF.

**Modératrice : Laura de Heredia**, chargée de mission Observatoire de la librairie, numérique et écologie, Syndicat de la librairie française (SLF).

**Intervenantes : Jeanne Bélichard**, Responsable de développement territorial, pass Culture ; **Fanny Berlin**, Chargée de programmation et d'action culturelle, pass Culture.



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



## Introduction de l'atelier



- L'Observatoire de la librairie est piloté par le Syndicat de la librairie française. Les remontées de données quotidiennes de 430 librairies en France et 40 en Belgique offrent un outil d'analyse pour les librairies et pour l'ensemble de la profession grâce à l'analyse des données agrégées des libraires.
- L'étude menée conjointement entre l'Observatoire de la librairie et le pass Culture porte sur un panel de 338 librairies françaises identifiées par le biais de leur SIRET. La période étudiée concerne les années 2022 et 2023.
- L'étude porte sur la diversité et le poids économique du pass Culture dans le panel des librairies.
- Nous restituerons également les résultats d'une enquête envoyée en mars 2024 par le SLF auprès de ses adhérent.e.s.



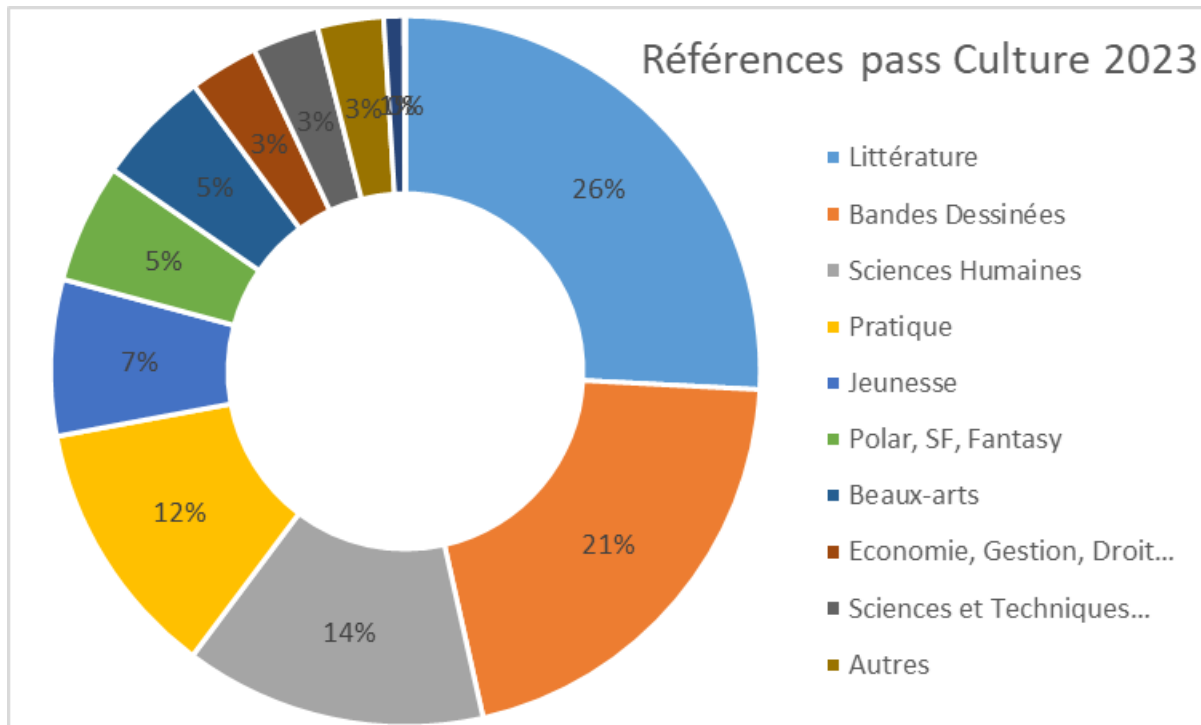
115 754 références réservées avec le pass Culture (cumul 2022 et 2023) dans le panel des 338 librairies (par comparaison ce sont plus de 540 000 références vendues sur l'ensemble des librairies de l'Observatoire en 2023).

- 78 015 références en 2022
- 79 080 références en 2023
- Soit une hausse de 1,4% des références réservées en librairie entre 2023 et 2022
  
- Les références pass Culture ont représenté 16% des références de livres vendues en 2022 et en 2023 par le panel de librairies.

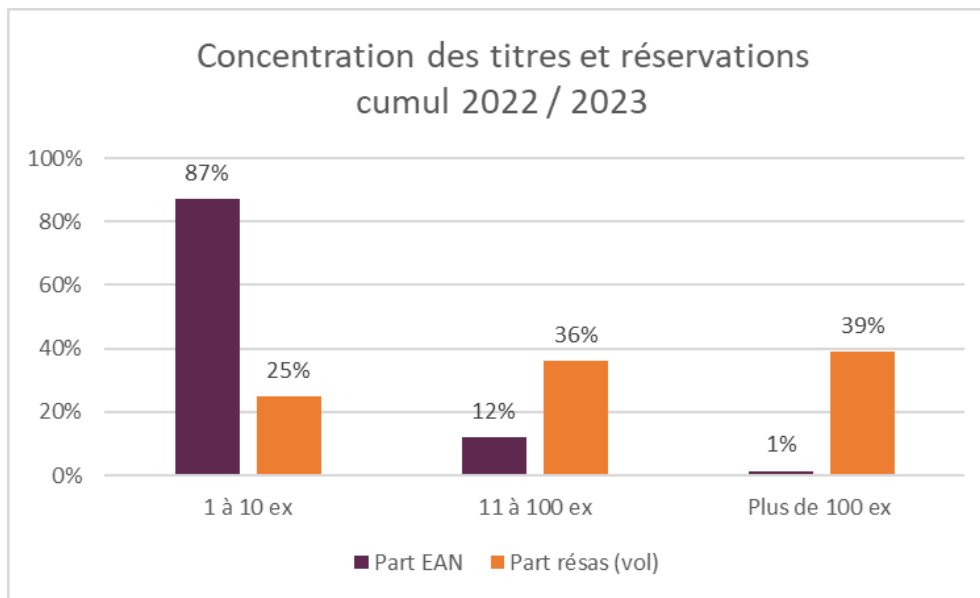
# Spécificité des références



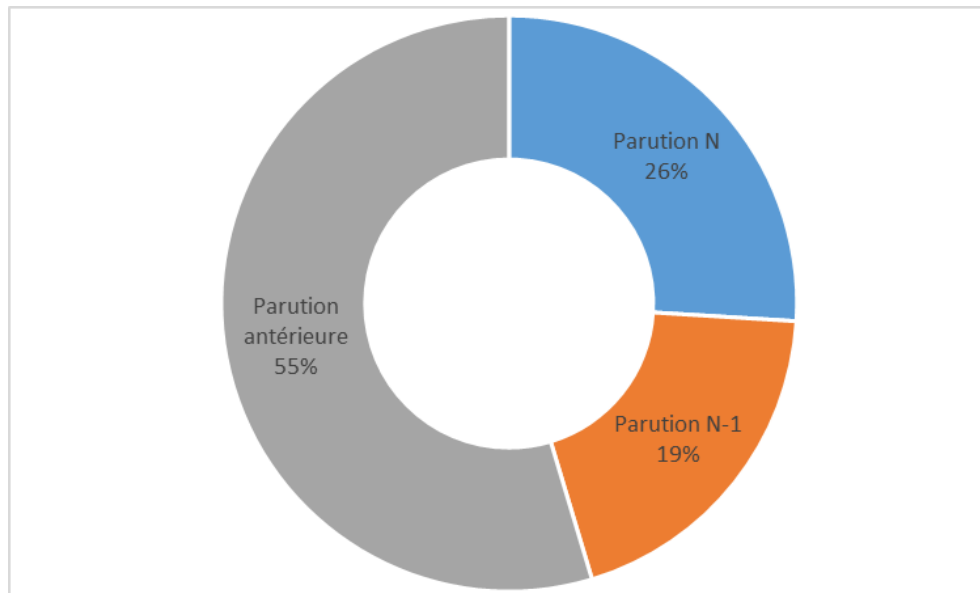
L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



- Les bandes dessinées sont surreprésentées (21% des références vs 11% pour l'ensemble du panel),
- La jeunesse à l'inverse est sous représentée (7 vs 16% sur l'ensemble du panel).
- La répartition est sensiblement la même entre les années 2022 et 2023.



- 87% des références sont réservées entre 1 et 10 exemplaires et font 25% des volumes
- 12% des références sont réservées entre 11 et 100 exemplaires et font 36 % des volumes
- 1% des références sont réservées à + de 100 exemplaires et représentent 39% des volumes (pour l'ensemble de l'Observatoire les 1% de titres les plus vendus font 13% des ventes en volume)



- Titres parus dans l'année = 26% des références réservées (27% des volumes)
- Titres parus 2022 = 19% (18% des volumes).
- Fonds datant de 2021 et avant = 55% des références et volumes réservés.
- La répartition était identique en 2022.
- Ensemble Observatoire en 2023 : nouveautés = 54% des ventes, fonds = 46%.

# Editrices, éditeurs Autrices, auteurs



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



- Les 100 premières structures d'édition représentent 85 % des réservations en 2023 (vs 59% des ventes pour l'ensemble de l'Observatoire)
- 2 382 structures d'édition ont fait l'objet d'une réservation en 2023 (vs 17 620 structures pour l'ensemble de l'Observatoire).
  
- Les 100 autrices et auteurs les plus réservé.e.s représentent 37% des réservations en 2023 (vs 12% des ventes pour l'ensemble de l'Observatoire)
- 31 980 autrices et auteurs ont fait l'objet d'une réservation en 2023 (attention ce chiffre peut être à minorer en fonction des doublons dans la base auteurs).





- Le pass Culture représente 2,6% des ventes en volume du panel en 2022 et 2,5% en 2023
- Prix moyen du livre pass Culture vs prix moyen du panel des 338 librairies de l'Observatoire

	2022	2023	Evolution
Prix moyen pass Culture	12,0 €	12,5 €	4,7%
Prix moyen panel librairies	12,1 €	12,6 €	3,5%



Groupe de chiffre d'affaires	Part pass / ventes totales (vol) 2022	Part pass / ventes totales (vol) 2023
CA inférieur à 300k€/an	2,0%	1,9%
CA entre 300k€/an et 600k€/an	2,4%	2,1%
CA entre 600k€/an et 1 000k€/an	1,8%	1,7%
CA entre 1 000k€/an et 2 000k€/an	2,2%	2,0%
CA entre 2 000k€/an et 4 000k€/an	3,5%	3,3%
CA au-delà de 4 000k€/an	2,8%	3,0%
Total	2,6%	2,5%

- On constate des réelles disparités dans le poids du pass Culture selon les niveaux de chiffre d'affaires.

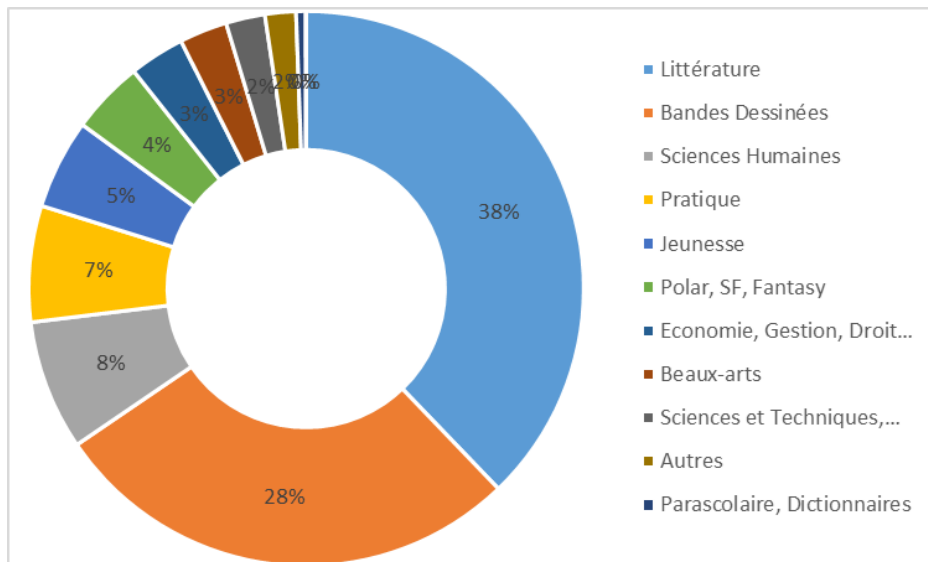
# Répartition par catégories



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



Poids des réservations pass Culture 2023 (vol)



- 2/3 des réservations en littérature et BD

Catégories Observatoire	Poids pass Culture 2022	Poids pass Culture 2023	Evol-ution
Littérature	27%	38%	31%
Bandes Dessinées	40%	28%	-35%
Sciences Humaines	7%	8%	7%
Pratique	7%	7%	-6%
Jeunesse	5%	5%	-4%
Polar, SF, Fantasy	4%	4%	11%
Economie, Gestion, Droit...	3%	3%	-13%
Beaux-arts	3%	3%	-1%
Sciences et Techniques...	2%	2%	1%
Autres	2%	2%	9%
Parascolaire, Dictionnaires	1%	1%	-16%
Scolaire	0%	0%	-10%
Total général	100%	100%	-6,0%
dont Manga	36%	23%	-39%
dont Romans d'amour, romans sentimentaux	3%	10%	189%



Catégories Observatoire	Part pass / ventes totales (vol) 2022	Part pass /ventes totales (vol) 2023
Romans d'amour, romans sentimentaux	16%	22%
Economie, Gestion, Droit...	9%	10%
Manga	10%	7%
Sciences et Techniques...	6%	6%
total Bandes Dessinées	5%	4%
total Littérature	3%	3%
Beaux-arts	3%	3%
Total général	3%	3%
Sciences Humaines	2%	2%
Pratique	2%	2%
Autres	2%	2%
Polar, SF, Fantasy	2%	2%
Jeunesse	1%	1%
Parascolaire, Dictionnaires	0%	0%
Scolaire	0%	0%

- 22% des ventes du rayon « Romance » du panel sont des réservations pass Culture en 2023
- 7% en manga

# Titres les plus réservés 2023



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



Rang	Titre	Auteur	Editeur
1	Jamais plus	Colleen Hoover	Hugo poche
2	Captive - Tome 1	Sarah Rivens	Hlab
3	Coeurs et âmes - poche	Colleen Hoover	Hugo poche
4	A tout jamais	Colleen Hoover	Hugo roman
5	L'as de coeur	Morgane Moncomble	Hugo poche
6	Lait et miel / Milk and honey	Rupi Kaur	Pocket
7	Captive - Tome 2	Sarah Rivens	Hlab
8	Influence et manipulation	Robert B. Cialdini	Pocket
9	Du mensonge à la violence	Hannah Arendt	Le livre de poche
10	Code civil 2024 annoté. Édition limitée. 123e éd.	Xavier Henry	Dalloz
11	La crise de la culture	Hannah Arendt	folio
12	Captive 1.5 - Perfectly Wrong	Sarah Rivens	Hlab
13	La nuit où les étoiles se sont éteintes - Tome 1 - La nuit où les étoiles se sont éteintes	Nine Gorman	Albin Michel
14	Mille baisers pour un garçon	Tillie Cole	Livre de poche jeunesse
15	Campus drivers - Tome 1 - Supermad	C. S. Quill	Hugo poche
16	Hades et Persephone - Tome 1 - A touch of darkness	Scarlett ST. Clair	Hugo poche
17	Too late	Colleen Hoover	Hugo poche
18	Verity - NE	Colleen Hoover	Hugo poche
19	The devil's sons - Tome 1	WALLERAND CHLOE	Plumes du web
20	Le soleil et ses fleurs	Rupi Kaur	Pocket

# Titres les plus réservés 2022



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



Rang	Titre	Auteur	Editeur
1	Lait et miel / Milk and honey	Rupi Kaur	Pocket
2	Code civil 2023 122ed édition limitée - Annoté	Xavier Henry	Dalloz
3	Par-dessus bord	Michel Vinaver	Actes sud
4	Jamais plus	Colleen Hoover	Hugo poche
5	Captive - Tome 1	Sarah Rivens	Hlab
6	Le soleil et ses fleurs	Rupi Kaur	Pocket
7	Le Chant d'Achille	Madeline Miller	Pocket
8	La Condition ouvrière	Simone Weil	folio
9	Influence et manipulation	Robert B. Cialdini	Pocket
10	Le prince cruel	Holly Black	Rageot
11	One piece - Tome 101	Eiichiro Oda	Glénat
12	Demon slayer - Tome 20 - Demon slayer	Koyoharu Gotouge	Panini
13	One piece - Tome 100	Eiichiro Oda	Glénat
14	Berserk - Tome 1	Kentaro Miura	Glénat
15	Hades et Persephone - Tome 1 - A touch of darkness	Scarlett ST. Clair	Hugo roman
16	La Reine sans royaume	Holly Black	Rageot
17	Spy x family - Tome 7 - Spy x family	Tatsuya Endo	Kurokawa
18	Chainsaw man - Tome 1 - Chien et tronçonneuse	-	CRUNCHYROLL
19	Spy x family - Tome 1 - Spy x family	Tatsuya Endo	Kurokawa
20	One piece - Tome 1	Eiichiro Oda	Glénat

# Questionnaire libraires Public et offre

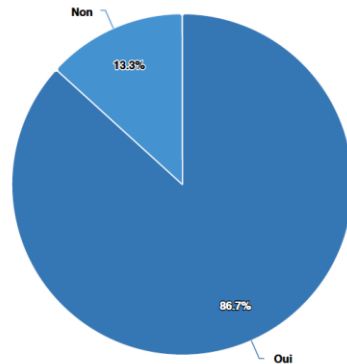


L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE

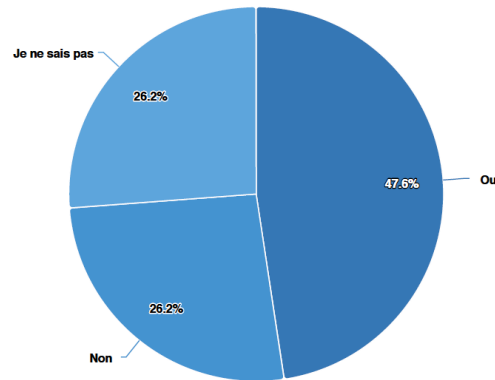


Questionnaire mené auprès des adhérents au SLF en mars 2024 – 84 répondants

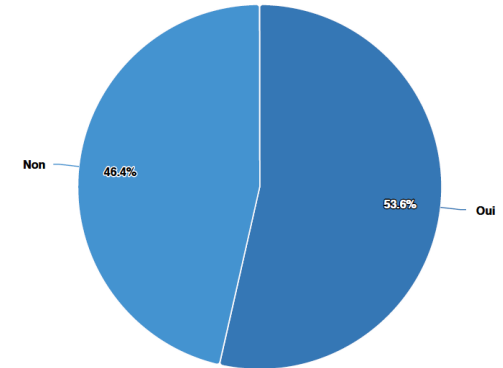
Les jeunes qui utilisent le pass Culture sont-ils un nouveau public dans votre librairie ?



Ces jeunes reviennent-ils dans votre librairie après leur premier achat pass Culture ?



Avez-vous adapté votre offre pour répondre à ce public ?





- Est-ce un public qui demande du conseil ? Non à 82%
- Publiez-vous des offres d'événements sur le pass Culture (rencontres, animations, débats...) ?  
Non à 82% / Organisez-vous des événements particuliers pour ce public ? Non à 93%
- Y a-t-il des actions pour fidéliser ce public ? Non à 83%
- Des enseignants vous ont-ils sollicité(e) pour des actions avec la part collective du pass Culture ?  
Non à 76%.



# Questionnaire libraires

## Poids économique



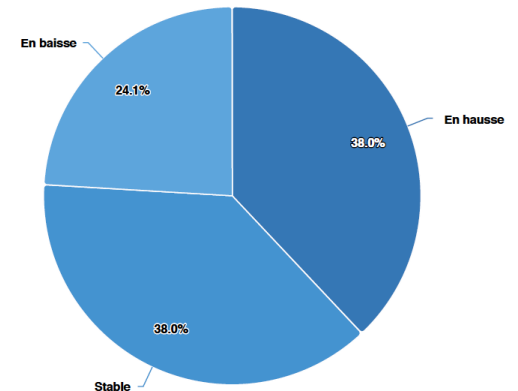
L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



Moyenne	2,5%
Médiane	1,6%
Moins de 2%	52%
De 2 à 5%	29%
Plus de 5%	19%

- La moyenne est identique à celle du panel des 338 librairies de l'étude, la médiane se situe à 1,6%.
- On constate une grande disparité avec 52% des librairies à moins de 2% et près d'une librairie sur 5 à plus de 5%.

Evolution du poids du pass Culture en 2023 par rapport à 2022 ?





L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Les librairies de l'Observatoire sur le pass Culture

# Les librairies de l'Observatoire sur le pass Culture



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



- **338 librairies de l'Observatoire** inscrites sur la plateforme PC Pro
- Les librairies de l'Observatoire représentent **12% des librairies inscrites** sur le pass Culture
- **22% des utilisateurs** ayant réservé au moins un livre ont effectué une réservations dans une des librairies de l'échantillon.

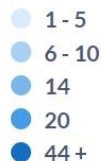
# Présence territoriale des bibliothèques de l'Observatoire



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE

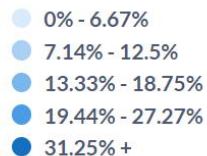


La région Pays de la Loire  
a le plus grand nombre  
de bibliothèques de l'Observatoire

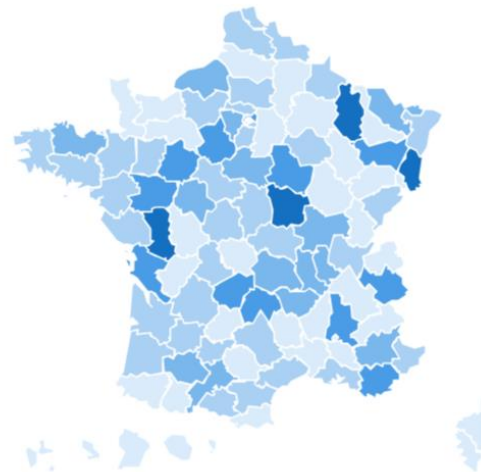
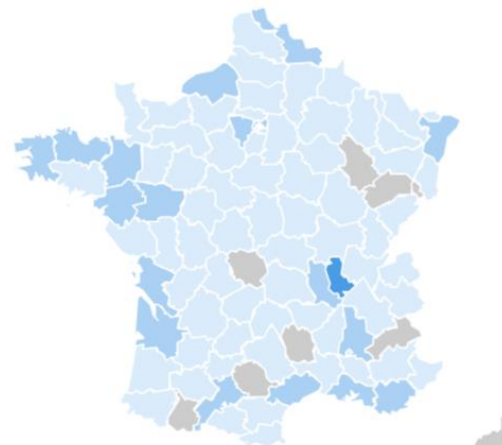


- Elles représentent  
70% des bibliothèques de l'Observatoire

C'est aussi celle avec la plus forte  
participation : les usagers qui  
ont fait au moins une réservation  
dans une bibliothèque de l'Observatoire



- **32% des utilisateurs** ont fait au moins une réservation de livre dans une bibliothèque de l'Observatoire





L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Présence territoriale des librairies de l'Observatoire sur le pass Culture

**Ce lien entre présence territoriale et poids parmi les utilisateurs du pass Culture ne se vérifie pas systématiquement.**

**Deux exemples :**

## Ile-De-France

- Les librairies de l'Observatoire représentent **14% des librairies**
- **20% des bénéficiaires** du pass Culture ont réservé un livre dans une librairie de l'Observatoire du SLF

## Normandie

- Les librairies de l'Observatoire représentent **9% des librairies**
- **29% des bénéficiaires** du pass Culture ont réservé un livre dans une librairie de l'Observatoire du SLF



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



## Réservations réalisées dans les librairies de l'Observatoire sur le pass Culture

**Parmi les librairies indépendantes, les librairies de l'Observatoire ont une répartition des réservations nettement moins orientées vers le manga que la moyenne.**

- **Les mangas représentent 33% des réservations** contre 42% sur l'ensemble des librairies indépendantes (et 39% sur l'ensemble des lieux de vente).



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Réservations réalisées dans les librairies de l'Observatoire sur le pass Culture

**Le panier moyen journalier est moins élevé pour les librairies de l'Observatoire.**

- **Il est de 29 euros dans les librairies de l'Observatoire** contre 32 euros pour les lieux de vente extérieurs.

**Cette différence s'explique par les quantités réservées.**

- En moyenne un bénéficiaire réserve **4 livres dans une librairie de l'Observatoire**, là où il en réserve un peu plus de 5 dans les autres librairies.



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



## Profils des utilisateurs qui ont réservé un livre dans les librairies de l'Observatoire

**Les utilisateurs du pass Culture avec une réservation dans une librairie de l'Observatoire sont plus urbains que la moyenne.**

- **45% des utilisateurs avec au moins une réservation dans une librairie de l'Observatoire habitent dans une zone urbaine dense, contre 40% pour l'ensemble des lecteurs du pass Culture.**





L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



## Profils des utilisateurs qui ont réservé un livre dans les librairies de l'Observatoire

**Une part importante des utilisateurs réservent des livres avec le pass Culture lorsqu'ils sont déjà en librairie.**

- Ce phénomène concerne **58% des réservations effectuées dans une librairie de l'Observatoire**, et 66% des réservations faites dans des lieux de vente extérieurs.

**Les réservations faites dans les librairies de l'Observatoire semblent légèrement plus anticipées que celles réalisées dans d'autres lieux de vente.**

- **6% des jeunes qui ont fait une réservation dans une librairie de l'Observatoire ont ajouté d'autres livres à leur commande une fois sur place** contre 14% pour les jeunes qui ont fait une réservation dans un lieu de vente hors Observatoire.



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Les utilisateurs du pass Culture et la lecture : tour d'horizon des pratiques - Mai 2024

D'après une enquête quantitative par questionnaire numérique réalisée auprès de 990 utilisateurs du pass Culture, données collectées redressées par la méthode des quotas. Cette enquête est complétée d'une analyse des données d'utilisation de l'application (données arrêtées au 31 mars 2024).



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Le livre sur le pass Culture, réservations et profils des lecteurs



# Les acteurs du livre sur le pass Culture

- **1 110 bibliothèques & médiathèques**
- **3 097 librairies dont :**
  - **446 librairies labellisées LiR  
(Librairie Indépendante de Référence)**
  - **478 grands réseaux**

## Les jeunes sur le pass Culture

Plus de 4 millions de jeunes inscrits au pass Culture

Actuellement :

- **1,3 million de bénéficiaires âgés de 15 à 17 ans**
- **1,4 million de bénéficiaires âgés de 18 à 20 ans**

Parmi ces utilisateurs :

- **53 % sont des femmes**
- **47 % sont des hommes**
  
- **55 % sont lycéens**
- **29 % sont étudiants**
- **6 % sont collégiens**



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Évolutions de la lecture sur le pass Culture

**2,3 millions d'utilisateurs ont déjà réservé au moins un livre sur le pass Culture : soit 57% des utilisateurs du pass Culture.** La lecture est de loin la pratique la plus courante sur le pass Culture, et le premier poste de consommation des utilisateurs, qui dépensent en moyenne 114 euros dans les livres.

**Les réservations de livres sont en voie de stabilisation au profit d'autres catégories culturelles.** Sur le premier trimestre 2024, le nombre de réservations de livres est en légère baisse sur le pass Culture, soit -7% par rapport à la même période en 2023. Alors que le livre représente 47% des dépenses réalisées par les utilisateurs sur l'application, nous observons une hausse des réservations dans d'autres catégories culturelles dont le cinéma.

**La catégorie la plus populaire est les mangas, qui représentent 39% des réservations de livres. Cependant, la part des mangas dans les réservations est en baisse au profit des romans.** Sur l'année 2023, les mangas représentaient cependant 30% des réservations, contre 37% pour les romans et nouvelles de genre.



# Les “grands lecteurs” du pass Culture

Focus sur les 30% des utilisateurs les plus actifs\*

**Il y a une proportion plus forte d’hommes parmi les “grands lecteurs” (44%) que parmi les lecteurs du pass Culture (38%)**

Cette représentation plus forte des hommes parmi les “grands lecteurs “ peut être liée à la lecture de mangas. En effet, les lecteurs de mangas (représentés par une majorité d’hommes - 54%) ont davantage tendance à réserver des livres en série, soit un volume conséquent de livres.

**30% des “grands lecteurs” n’ont réservé que des livres sur le pass Culture.**

Ces utilisateurs sont sous-représentés parmi ceux qui se rendent au cinéma, qui assistent à des concerts ou qui réservent des offres de musique enregistrée. Le livre a une place dominante dans leurs pratiques.



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE




# La place de la lecture chez nos utilisateurs

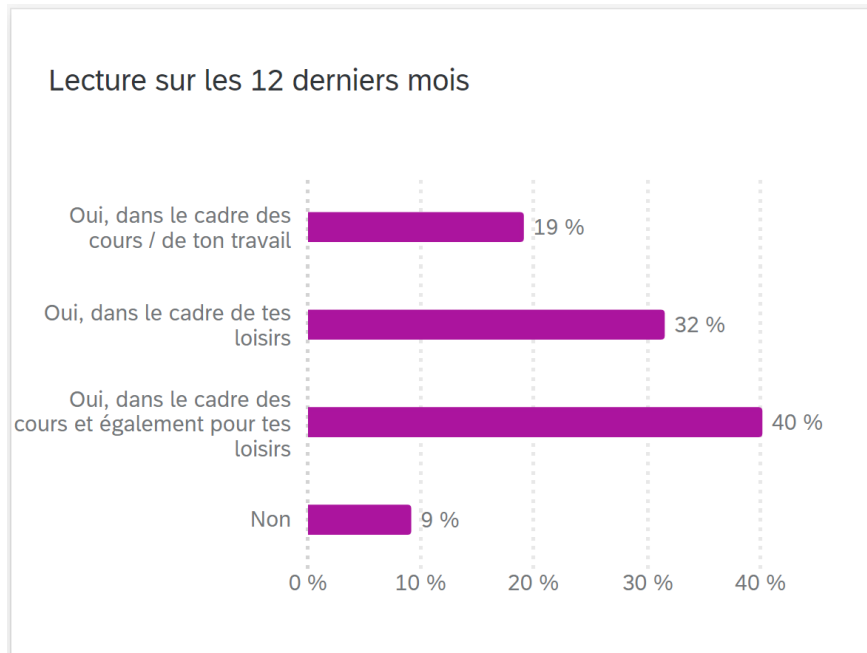


## Nos utilisateurs lisent de plus en plus pour leurs loisirs

**Nos utilisateurs sont plus lecteurs dans le cadre de leurs loisirs que la moyenne des français du même âge.**

Au cours des 12 derniers mois, 71% des utilisateurs ont déclaré avoir lu un livre dans le cadre de leurs loisirs. Ce chiffre est en hausse de 5 points par rapport à notre étude de 2022.

 D'après l'étude du CNL, les 16-19 ans interrogés étaient 62% à avoir lu un livre dans le cadre de leurs loisirs.



D'après la question "Sur les 12 derniers mois, est-ce que tu as lu un livre ?" - Avril 2024





## Les utilisateurs lisent des romans et s'initient majoritairement à d'autres genres littéraires sur le pass Culture

### Les lecteurs lisent majoritairement des romans

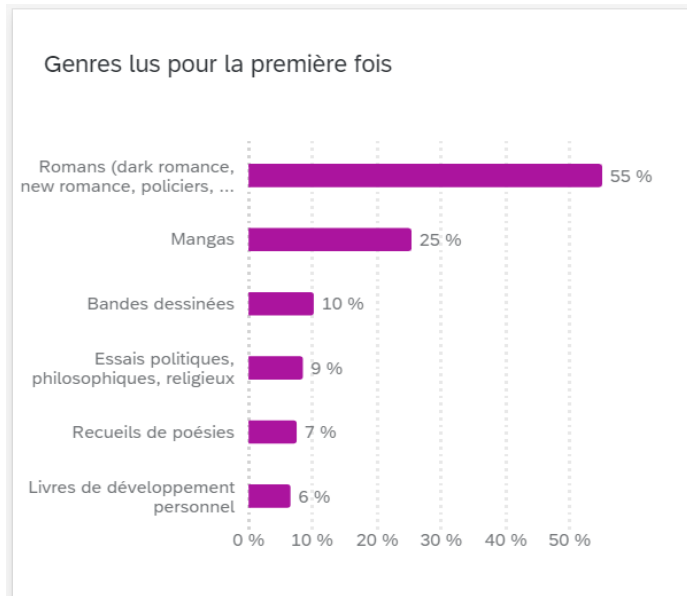
Au cours des 12 derniers mois : 70% des lecteurs ont lu un roman, 41% ont lu un manga.

D'après l'étude du CNL, les 16-19 ans interrogés étaient 57% à avoir lu un roman au cours des 12 derniers mois.

### Ils s'initient à de nouvelles lectures grâce au pass Culture

62% des lecteurs indiquent avoir acheté un type de livre qu'ils n'avaient jamais lu avec leur pass Culture (+19 points par rapport à notre étude de 2022).

**Parmi les lectures initiées avec le pass Culture, nous retrouvons majoritairement des romans (55%).**




D'après la question "Sur les 12 derniers mois, quels types de livres as-tu lus pour la première fois ?" - Avril 2024

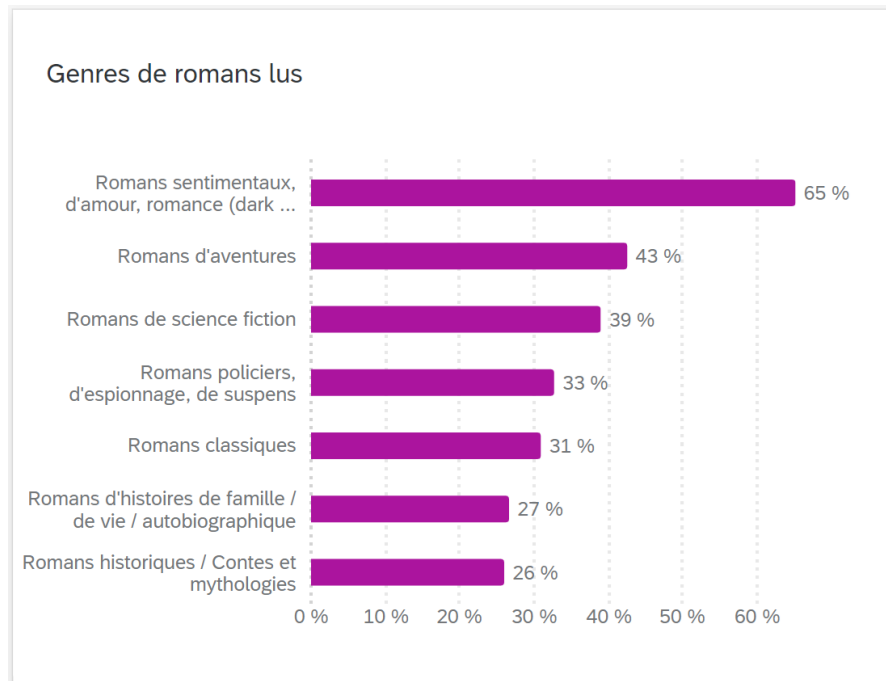


## La majorité des lecteurs de romans lisent de la romance

**Nos utilisateurs sont plus amateurs de romans sentimentaux que la moyenne des français du même âge.**

Au cours des 12 derniers mois, 65% des lecteurs de romans ont lu des romans sentimentaux (romance).

 D'après l'étude du CNL, les 16-19 ans interrogés par le CNL sont 49% à déclarer lire des romans sentimentaux.



D'après la question "Sur les 12 derniers mois, quels genres de romans as-tu lus ?" - Avril 2024



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# Profils des lecteurs de mangas et de romance



## Les lecteurs de mangas sur le pass Culture

### **Des hommes urbains**

54% des lecteurs de mangas sont des hommes, alors qu'ils sont normalement moins lecteurs.  
Les utilisateurs qui réservent des mangas sont plus urbains que la moyenne des lecteurs.

### **Ils aiment les sagas**

Parmi les utilisateurs ayant réservé au moins 2 livres et au moins un manga, 30% n'ont réservé que des mangas.

### **Ils sont sensibles aux versions cinématographiques des œuvres**

Ils choisissent leurs livres en rapport avec un film, une série, un animé.

### **Ils aiment parler des livres qu'ils ont aimés**

Les mangas amènent de nombreuses activités "sociales" autour de la lecture, qui renforcent leurs appétences pour la lecture.

### **Ils réservent leurs livres dans des librairies indépendantes**

Les grands réseaux sont moins utilisés pour l'achat de mangas sur le pass Culture que les librairies indépendantes.



## Les lectrices de romance sur le pass Culture

### **Des femmes rurales**

85% des lecteurs de romance sont des femmes.

Les utilisateur.ices qui réservent de la romance sont plus ruraux que la moyenne des lecteurs.

### **Elles aiment les sagas de dark et new romance**

Leurs goûts sont très spécifiques en comparaison aux lectrices de romance de tous âges (2024, [Babelio](#)).

### **Elles sont sensibles aux recommandations sur internet**

Elles choisissent leurs livres en fonction des œuvres populaires sur les réseaux sociaux (notamment via le #Booktok) ou sur des sites de communautés de lecteurs (notamment Wattpad).

### **Elles achètent des livres très fréquemment (notamment avec le pass Culture)**

Elles achètent des livres tous les mois et se servent plus du pass Culture pour acheter leurs livres.

### **Elles construisent un fort lien avec les lieux d'achats et les autrices**

Elles sont très intéressées pour avoir des infos spécifiques sur les librairies et par les événements spéciaux en librairie. Elles suivent les autrices sur les réseaux sociaux et souhaitent les rencontrer.



## Les références littéraires des utilisateurs du pass Culture

### Les livres les plus populaires sur le pass Culture

Dans le top 10 des livres les plus réservés en 2023, la new romance est très présente (Collen Hoover, Morgane Moncomble). La dark romance est avant tout représentée par les ouvrages de Sarah Rivens, notamment la saga *Captive*.

### Les références culturelles des utilisateurs (enquête mensuelle du pass Culture)

De même, les titres les plus fréquemment cités appartiennent le plus souvent au genre de la romance (*Jamais plus*, *Captive*, *Hadès* et *Perséphone*...) et aux mangas (*One Piece*, *Jujutsu Kaisen*).

Parmi les autres titres récurrents, figurent également :

- Des “classiques” de la littérature (dont certains au programme du baccalauréat)
- Des titres Young Adult
- Des romans de science-fiction ou policiers
- Des romans web (notamment *Solo Leveling*)
- De la non-fiction (principalement des biographies et textes religieux)



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE




# La lecture au travers des écrans



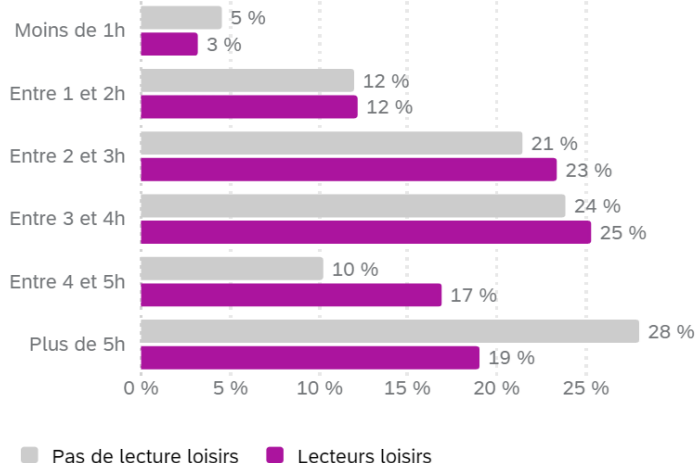
## Le temps d'écran passé sur les écrans ne semble pas se substituer pas au temps passé à lire

**Nous n'observons pas de différence significative entre les temps d'écran journaliers des utilisateurs qui lisent pour leurs loisirs et ceux qui ne lisent pas pour leurs loisirs.**

Les grands lecteurs du pass Culture sont plus nombreux (66%) que les utilisateurs qui ne lisent pas pour leurs loisirs à passer plus de 3h par jour devant un écran pour leurs loisirs.

 D'après le CNL, les 16-19 ans passent en moyenne 5h10 par jour devant un écran pour leurs loisirs.

Temps d'écran par jour



D'après la question "En moyenne, par jour, combien de temps passes tu devant un écran (smartphone, télévision, tablette, ordinateur) ?" - Avril 2024





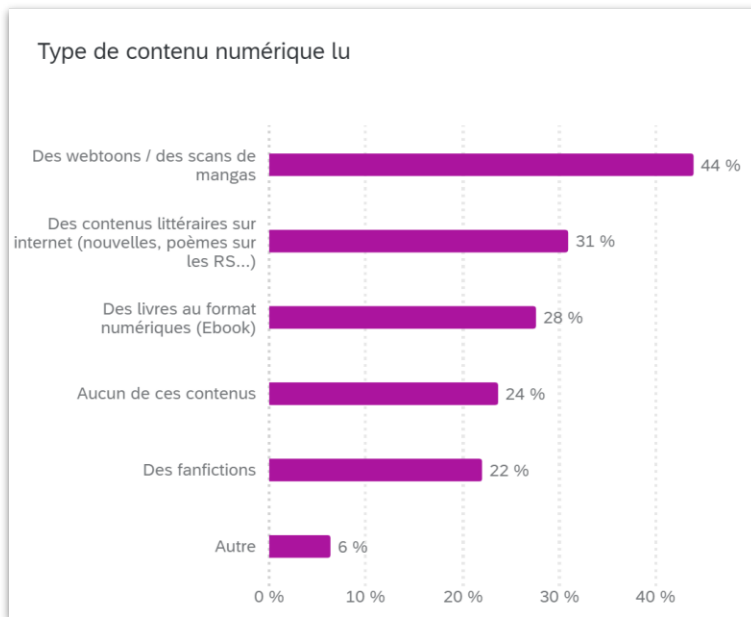
## La lecture en ligne comme porte d'entrée vers la lecture loisirs

**Au cours des 12 derniers mois, 76% des utilisateurs ont lu au moins un contenu littéraire numérique**

Les webtoons / scans de mangas sont les contenus les plus lus en ligne par nos utilisateurs.

**La majorité des utilisateurs passent plus de 30 minutes à lire sur un écran par jour (53%).**

Plus les utilisateurs ont des pratiques de lectures nomades et notamment dans les transports, plus ils passent de temps à lire sur un écran.



D'après la question "Sur les douze derniers mois, est-ce qu'il t'est arrivé de lire..." - Avril 2024



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# La réservation de livres avec le pass Culture




## Au travers de l'achat de livre avec le pass Culture : une intensification de la lecture

**85% des utilisateurs estiment que le pass Culture leur permet d'acheter des livres plus fréquemment.**

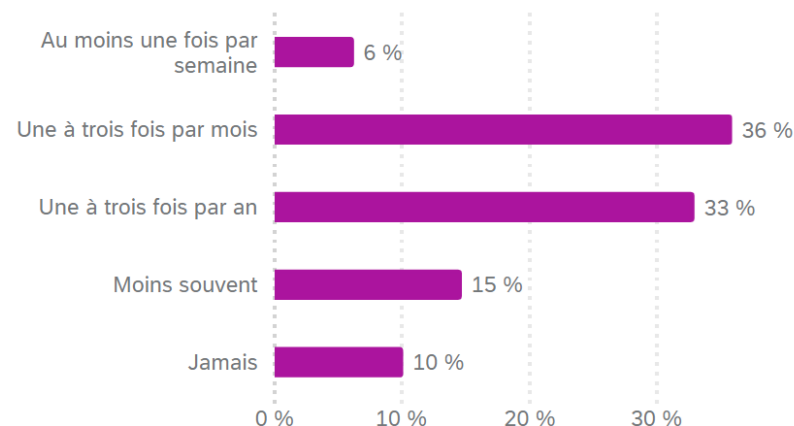
Au cours des 12 derniers mois, 42% des utilisateurs du pass Culture ont acheté au moins un livre par mois.

**Les utilisateurs du pass Culture lisent également plus longtemps que la moyenne des Français du même âge :**

Ils sont 31% à déclarer lire plus de deux heures par semaine pour leurs loisirs.

 D'après l'étude du CNL, les 16-19 ans interrogés sont moins d'un tiers à déclarer avoir acheté au moins un livre par mois et 19 % à lire plus de deux heures par semaine.

Fréquence d'achats de livre - 12 derniers mois




D'après la question "Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence as-tu acheté des livres ?" - Avril 2024



## Sur le pass Culture : une inversion des pratiques habituelles d'achat de livres

**77% des utilisateurs se rendent dans une grande surface culturelle lorsqu'ils veulent acheter un livre.**

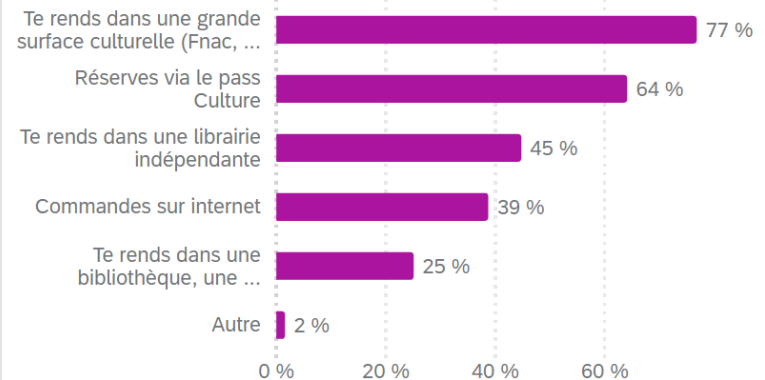
Sur le pass Culture, les librairies indépendantes représentent 52% des réservations de livres, contre 48% pour les grands réseaux.

 D'après l'étude du CNL, les 7-19 ans indiquent à 60% commander leurs livres sur internet.

**44% des réservants de livres ont découvert un nouveau lieu d'obtention de livre en réservant avec le pass Culture.**

Deux tiers des découvertes sont des découvertes de librairies indépendantes

Moyens d'obtentions de livre



D'après la question "Pour obtenir un livre, tu :'" - Avril 2024



L'OBSERVATOIRE DE LA LIBRAIRIE



# En complément de l'achat de livres : bibliothèques et médiations



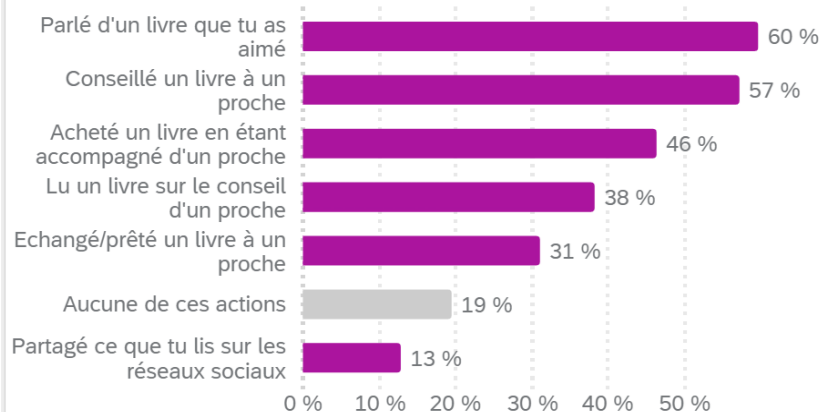
## La lecture de sagas crée des communautés de lecteurs

**Au cours des 12 derniers mois, 57% ont conseillé un livre à un proche.**

Plus les utilisateurs lisent (et notamment des sagas), plus ils ont des activités sociales autour de la lecture.

Les sites de communautés de lecteurs sont particulièrement ancrés dans les pratiques (de lectures et de prises d'informations) de nos utilisateurs.

### Lecture comme acte communautaire



D'après la question "Au cours des 12 derniers mois, tu as : " - Avril 2024



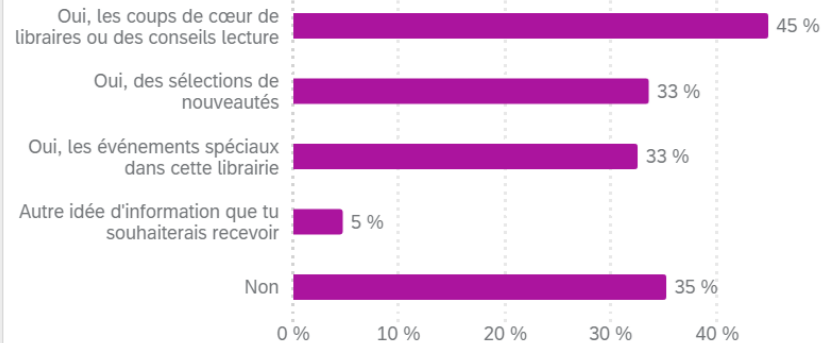
## Deux tiers des utilisateurs du pass Culture sont intéressés par des informations spécifiques sur les librairies

**65% des utilisateurs sont intéressés par au moins une information qu'une librairie pourrait leur partager**

Les coups de cœur des libraires sont les informations les plus plébiscitées.

Sur le pass Culture, les librairies sont le troisième type de page lieu avec le plus de visites des utilisateurs.

Intérêt pour des informations sur une librairie



D'après la question "Serais-tu intéressé(e) par des informations relatives à une librairie de ton choix ?" - Avril 2024



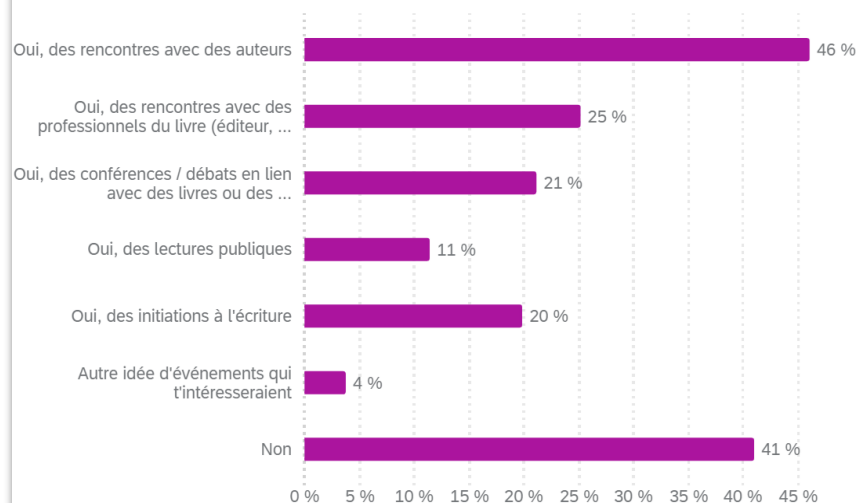
## La majorité des utilisateurs sont intéressés par des événements spéciaux

**59% des utilisateurs sont intéressés par au moins un événement qui pourrait être proposé en librairie.**

Les rencontres avec les auteurs sont les événements les plus plébiscités.

77% des utilisateurs qui ont indiqué être intéressés par des événements spéciaux déclarent être intéressés par ces mêmes événements s'ils avaient lieu dans des bibliothèques / médiathèques.

Intérêt pour des événements spéciaux en librairie



D'après la question "Serais-tu intéressé(e) par des événements spéciaux en librairie ?" - Avril





## En résumé

### Avec le pass Culture, les jeunes s'initient à la lecture pour le plaisir.

- En 2024, **21% des jeunes qui lisaient pour leurs loisirs ne le faisaient pas avant de bénéficier du pass Culture**. En 2022, ce pourcentage était de 16%.
- **Les utilisateurs du pass Culture lisent plus longtemps que la moyenne des Français du même âge**. Par ailleurs, plus de 85 % des utilisateurs du pass Culture estiment que le dispositif leur permet d'acheter des livres plus fréquemment.
- **62% des jeunes ont utilisé leur crédit pour découvrir un genre littéraire qu'ils n'avaient jamais lu**. C'est 19 points de plus qu'en 2022.

### Au travers du temps passé sur les écrans, les jeunes lisent et s'informent

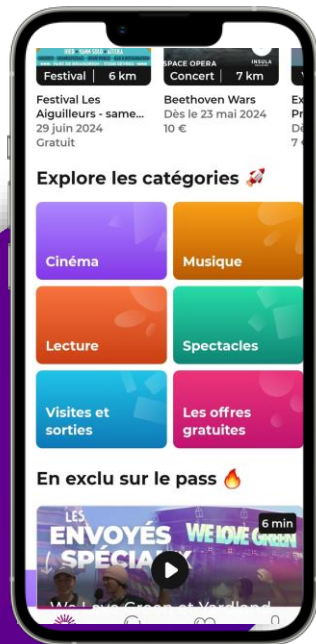
- **Nous n'observons pas de différence significative** entre les temps d'écran journaliers des utilisateurs qui lisent pour leurs loisirs et ceux qui ne lisent pas pour leurs loisirs.
- **54 % des jeunes utilisateurs passent plus de 30 minutes par jour à lire sur un écran** : des webtoons, des contenus littéraires, des ebooks...
- **Plus les lecteurs lisent pour leurs loisirs, plus ils lisent au format numérique**. Par ailleurs, une majorité des jeunes qui lisent pour leurs loisirs s'informent de l'actualité littéraire sur internet.

### Les jeunes sont demandeurs d'événements et de conseils de la part des acteurs du livre.

- **Une majorité de jeunes est intéressée par la médiation culturelle** que les librairies et bibliothèques peuvent proposer : événementielle (rencontre avec des auteurs, initiation à l'écriture, lectures publiques...) ou éditoriale (coups de cœur, conseils...).
- **La majorité (52 %) des réservations effectuées avec le pass Culture sont d'ailleurs faites dans des librairies indépendantes**.
- **Cette médiation attire particulièrement les lectrices de romances** qui développent un lien émotionnel fort avec les écrivains.

# Une page dédiée à la lecture

Une page dédiée à la lecture



Vidéos et recommandations

