

Actions collectives branche librairie 2019



Syndicat de la librairie française

L'INFL, référence en matière de formation aux métiers de la librairie, est en charge de la mise en place des actions collectives pour l'année 2019. Prioritaires pour la branche, ces formations professionnalisantes sont prises en charge à 100 % par l'AGEFOS, sans reste à charge pour votre entreprise.

Formations proposées/

Optimiser sa communication digitale en librairie

18 février 2019 à Montreuil (INFL)
21 octobre 2019 à Montreuil (INFL)

La maîtrise des flux en librairie

27 et 28 mai 2019 à Nantes

Optimiser la gestion des stocks

6 et 7 mai 2019 à Montreuil (INFL)
3 et 4 décembre 2019 à Montreuil (INFL)

Optimiser son activité et sa rentabilité par la fidélisation de ses clients

8 et 9 avril 2019 à Montreuil (INFL)

Conseiller et prescrire

20 et 21 mai 2019 à Paris
14 et 15 octobre 2019 à Paris

Dynamiser son rayon scolaire/parascolaire

1^{er} et 2 avril 2019 à Paris
3 et 4 juin 2019 à Paris

Prise en charge AGEFOS :

- 100% du coût pédagogique
- Frais de déplacement :
 - 150€/stagiaire (train...)
 - 0,44€/km/stagiaire (véhicule)
- Frais de repas : 19€/stagiaire
- Frais d'hébergement (une nuit + un petit déjeuner) :
 - Paris - 100€
 - Province - 75€
- Forfait salaires : 8€/h/stagiaire
- Aucune démarche administrative à faire en amont, les dossiers sont gérés par l'INFL

Public :

Tout salarié d'une librairie de moins de 50 salariés dont le code NAF est le 4761Z.

N'hésitez pas à nous contacter si vous êtes dans une autre situation.

Inscriptions :

Inscriptions à l'INFL auprès de Nourfel Allouche :
nallouche@infl.fr
01.41.72.79.77

Optimiser sa communication digitale en librairie

Objectifs/

- Maîtriser les fonctionnalités et les principaux formats de publication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir un ensemble de publications cohérent avec les objectifs de sa librairie.
- Planifier sa prise de parole sur les réseaux sociaux, et l'organiser dans son temps de travail.
- Créer et optimiser une newsletter.

Intervenante/ Stéphanie VECCHIONE

La maîtrise des flux en librairie

Objectifs/

- Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie.
- Optimiser les flux de marchandises : achat, vente, retour.
- Maîtriser les achats de nouveautés.

Intervenant/ Brice VAUTHIER

Optimiser la gestion des stocks

Objectifs/

- Maîtriser les outils indispensables à une bonne gestion des stocks.
- Améliorer sa rentabilité.
- Optimiser son stock.
- Comprendre la mécanique du besoin en fonds de roulement.

Intervenant/ Bertrand PICARD

Optimiser son activité et sa rentabilité par la fidélisation de ses clients

Objectifs/

- Accompagner les librairies dans le développement de leur approche et politique de fidélisation de leur clientèle.
- Apporter aux libraires les démarches, méthodes et outils qui leur permettront de définir et mettre en place des actions de fidélisation de leurs clients.
- Rester compétitif et développer le chiffre d'affaires de sa librairie.

Intervenant/ Jean-Claude CARO

Conseiller et prescrire

Objectifs/

- Connaître le paysage médiatique et numérique actuel.
- Optimiser sa communication.
- Argumenter d'une manière pertinente.
- Fidéliser sa clientèle.

Intervenante/ Sandrine GIRAUD

Dynamiser son rayon scolaire/ parascolaire

Objectifs/

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon scolaire/parascolaire.
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène.
- Mieux orienter et conseiller ses clients.
- Améliorer l'implantation de son rayon scolaire/ parascolaire dans sa librairie.

Intervenant/ Romain BOULOURD