

Amazon détruit deux fois plus d'emplois qu'il n'en crée. Le commerce de proximité en est la première victime.

A l'approche du « Black Friday », Mounir Mahjoubi, ancien Président du Conseil national du numérique et ancien Secrétaire d'Etat au numérique, vient de rendre publique une note d'analyse démontrant qu'Amazon détruit deux fois plus d'emplois qu'il n'en crée en France.

Pour un emploi chez Amazon, il y a potentiellement 2,2 emplois détruits dans les commerces traditionnels (et même 3,5 emplois détruits si l'on y ajoute les vendeurs tiers sur la « marketplace » d'Amazon). Au total, selon Mounir Mahjoubi, **20 200 destructions d'emplois dans les commerces traditionnels pourraient être imputées à Amazon** : 10 400 du fait de ses ventes en propre et 9 800 du fait de la « marketplace ».

Ce phénomène de destruction d'emplois est exacerbé par **l'automatisation croissante** des tâches dans les entrepôts d'Amazon. Plusieurs dizaines de milliers de robots sont déjà déployés par Amazon, dont en France. Les salariés d'Amazon seront eux-mêmes les prochaines victimes de la croissance à marche forcée et inhumaine de la multinationale américaine.

Le SLF rappelle que **les librairies indépendantes, à chiffre d'affaires équivalent, génèrent 18 fois plus d'emplois qu'Amazon** (source : Fédération du e-commerce et de la vente à distance - FEVAD) ! La librairie est un **commerce humain** qui mise sur des femmes et des hommes qui aiment les livres, les défendent et les connaissent comme ils connaissent leurs clients « en chair et en os ». **Si le réseau des librairies** demeure le premier circuit de vente de livres en France, il n'en a pas moins perdu 1 500 emplois depuis dix ans, soit 12% de l'effectif de la profession. Cette destruction d'emplois est notamment liée à la croissance continue d'Amazon sur le marché du livre durant cette période.

Face à Amazon, les librairies maintiennent dans leur magasin un stock de livres important et diversifié. Ils peuvent commander et mettre à disposition rapidement un titre qui ne serait pas disponible dans leur magasin. Ils sont également massivement présents en ligne afin d'offrir une alternative humaine à Amazon et réunis au sein du portail collectif librairiesindependantes.com.

Le Syndicat de la librairie française souscrit pleinement à l'appel à la responsabilité de tous que lance Mounir Mahjoubi :

« Les Français doivent s'interroger. Quelles relations commerciales souhaitent-ils pour leur avenir ? Avec quelle valeur humaine ? Quel coût social ? Cette réflexion, ils la mènent d'ores et déjà sur leurs achats alimentaires. Il en résulte l'émergence du bio, des circuits courts et du commerce équitable. Cette réflexion, ils doivent également la mener sur leurs achats en ligne. Le e-commerce se développe rapidement. Par nos choix de consommation, par nos clics, militons pour qu'il soit plus humain. »

 @SLF_Librairie

Le Syndicat de la librairie française regroupe aujourd'hui plus de 600 librairies de toutes tailles, généralistes ou spécialisées dont la vente de livres au détail constitue l'activité principale. Il est aujourd'hui considéré par les autres professions du livre et les pouvoirs publics comme le syndicat représentatif du secteur de la librairie. En savoir plus : www.syndicat-librairie.fr